



Ausschreibung Werbefilmwettbewerb

„ACTion“ im Rahmen der interACT.nine

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind alle ausstellenden Übungsfirmen. Je Übungsfirma ein Film.

Anforderungen an den Film

- Dauer/Länge des Spots: 30 – 60 Sekunden
- Idee/Drehbuch muss neu sein, keine nachgespielten Werbespots
- Sprache: Deutsch oder Englisch
- **Kategorie 1:**
Produkt- oder Imagewerbung für Handel, Produktion oder nonprofit
- **Kategorie 2:**
Imagewerbung für die Übungsfirma – hier wartet ein eigener Preis auf Euch!
- Als TV-Spot, Kinospot oder Film zur Präsentation auf Messen geeignet

Wer sitzt in der Jury?

Expert/innen aus Medien- und Werbebranche

Worauf achtet die Jury?

- Werbebotschaft (Impact/Humor, Betroffenheit, Prägnanz, Storyline/roter Faden...)
- Idee/Originalität der Umsetzung (Regie, Dramaturgie, schauspielerische Leistung, typen- zielgruppengerecht und glaubwürdig)
- Technischer und zeitlicher Aufwand (Kameraführung, Schnitt, Ton, Effekte/Sound, Licht)

Was kann man gewinnen?

Werbe-ACTy 2009 in Gold, Silber oder Bronze und weitere Preise

Was muss sonst noch beachtet werden?

- Angenommen werden nur technisch einwandfreie CDs/DVDs, in einem für WindowsXP lesbaren Format, bei Videofiles bitte in Flash bzw. in einem gängigen Videoplayer-Format. Beiblatt zum Film ausgefüllt mitschicken.
- Zu Zwecken der Durchführung von „ACTion“ überträgt die einsendende Übungsfirma sämtliche Rechte (Urheberrecht, Vervielfältigung, Aufführung) an den Verein Actif, A-1010 Wien, Esslinggasse 5; ein Entgeltanspruch besteht nicht;
- Mit der Einsendung des Mediums werden sämtliche Teilnahmebedingungen ausdrücklich anerkannt. Die Unterlagen werden nicht zurückgeschickt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- **Einsendeschluss: 31.01.2009**
- Adresse: ACT, Esslinggasse 5, A-1010 Wien; Kennwort Werbefilmwettbewerb

Prämierung?

- Donnerstag, 12. März 2009 um 14.00 Uhr auf der Bühne beim ACT-Stand

Fragen?

- Manuela.Schmid@act.at Birgit.Wagner@act.at



Beiblatt Werbefilmwettbewerb

„ACTion“ im Rahmen der interACT.nine

Name der ÜFA

Bezeichnung und Anschrift der Schule

Ansprechperson für den Werbefilm

E-Mail-Adresse für etwaige Fragen

Filmtitel

Kategorie
